

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ»**

(РУДН)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Олимпиады для школьников

по профилю «Экономика и управление» для 10- 11

классов 2025/2026 уч. г.

Олимпиада для школьников по профилю «Экономика и управление» проводится для 10–11 классов в два этапа.

I. Первый (отборочный) этап проводится дистанционно. Время выполнения заданий 90 минут.

Структура заданий отборочного этапа

Задания состоит из двух блоков:

1. Выполнение тестовых заданий
2. Разбор кейса

Задания проверяют знания в области экономики и управления.

Структура варианта отборочного этапа для 10-11 классов.

Задание по направлению «Экономика и управление»
10 тестовых вопросов по экономике (по 1 балла каждый, итого 10 баллов) 10 тестовых заданий по управлению (по 1 балла каждый, итого 10 баллов)
2 кейса (по 15 баллов каждый, итого 30 баллов)
Итого максимум 50 баллов

Требования к проведению отборочного этапа

При выполнении тестовых заданий необходимо соблюдение следующих условий:

- a) тестовые задания можно выполнять только на персональных компьютерах и ноутбуках (в случае использования участником мобильных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов) при выполнении заданий Олимпиады, мобильный телефон разрешено использовать только в качестве второй камеры.
- b) используется только одна клавиатура, одна компьютерная мышь. Для вывода изображения используется один монитор.
- c) наличие стабильной работы Интернет-соединения.
- d) Участник не имеет права привлекать помощь третьих лиц во время состязания: недопустимо предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам во время выполнения заданий заключительного этапа, в том числе посредством программ для удаленного управления компьютером, вступать в разговоры с третьими лицами.
- e) Участник не имеет права открывать другие вкладки браузера, использовать справочные материалы (книги, записи и т.д.), любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты, умные часы и т.д.), наушники, дополнительные мониторы и компьютерную технику.
- f) Участник Олимпиады не имеет права открывать сторонние приложения и программы.
- g) При выборе ответов на вопросы присутствует возможность возвращения к предыдущим вопросам. У обучающихся имеется только одна возможность прохождения отборочного этапа олимпиады.

II. Второй (заключительный) этап проводится в смешанном формате (очно и дистанционно)

Структура заданий заключительного этапа состоит из двух блоков

- 1.Выполнение тестовых заданий (дистанционно)
- 2.Задание проектного типа (дистанционно очно).

Задания проверяют знания в области экономики и управления.

Структура варианта отборочного этапа для 10-11 классов.

Задание по направлению «Экономика и управление»
10 тестовых вопросов (по 2 балла каждый, итого 20 баллов)
Проектное задание по направлению экономика и управление «Креативное решение» (30 баллов)
Итого максимум 50 баллов

Требования к проведению заключительного этапа

1. При выполнении **тестовых заданий** необходимо соблюдение следующих условий:
 - a) выполнение тестовых заданий олимпиады только на персональных компьютерах и ноутбуках (в случае использования участником мобильных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов) при выполнении заданий Олимпиады, мобильный телефон разрешено использовать только в качестве второй камеры.
 - b) Используется только одна клавиатура, одна компьютерная мышь. Для вывода изображения используется один монитор.
 - c) Наличие стабильной работы Интернет-соединения.
 - d) Участник не имеет права привлекать помощь третьих лиц во время состязания: недопустимо предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам во время выполнения заданий заключительного этапа, в том числе посредством программ для удаленного управления компьютером, вступать в разговоры с третьими лицами.
 - e) Участник не имеет права открывать другие вкладки браузера, использовать справочные материалы (книги, записи и т.д.), любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты, умные часы и т.д.), наушники, дополнительные мониторы и компьютерную технику.
 - f) Участник Олимпиады не имеет права открывать сторонние приложения и программы.
 - g) При выборе ответов на вопросы присутствует возможность возвращения к предыдущим вопросам. У обучающихся имеется только одна возможность прохождения отборочного этапа олимпиады.

За каждый полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты).

2. При выполнении **проектного творческого задания** участник олимпиады должен предоставить ответ проектного задания, выполненного в форме презентации, суть которого заключается в поиске и демонстрации креативного решения по какой – либо бизнес или экономической проблеме.

Баллы за выполненное задание зачисляются за предоставление проектного решения

в виде презентации (максимальный балл оценки задания 30 баллов) и
 Общий максимально возможный балл за решение задач очного тура – 50 баллов.

Проектное задание подразумевает решение участниками проблемы какой-либо сферы управления или экономики на основе креативного (нестандартного подхода), имеющего следующие три уровня сложности:

Уровень сложности	Критерии оценки проектного задания (решения)	Баллы
1	<p>Направлено на применение и демонстрацию аналитических и творческих способностей и умений.</p> <p>От участника требуется развернуть культурно обоснованные аналитические разработки, дающие целостное представление о сути решения, которое способно снизить, компенсировать или ликвидировать проблемы той или иной сферы экономики и управления.</p> <p>Решение должно включать в себя ссылки на научно-достоверные источники, целостное и структурное описание самой ситуации, а также ключевых участников, вовлечённых в неё.</p> <p>Ответ должен содержать следующее:</p> <p>Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения.</p>	15
2	<p>Направлено на применение и демонстрацию способностей к обоснованному моделированию и прогнозированию.</p> <p>От участника требуется построить научно-достоверные прогнозы, основываясь на полученных аналитических данных о той или иной актуальной экономико-управленческой ситуации.</p> <p>Прогноз должен включать в себя описание как минимум трёх научно обоснованных и логически аргументированных сценария (негативный, позитивный, оптимальный) развития актуальной ситуации в перспективе ближайших 10-20-ти лет.</p> <p>Ответ должен содержать следующее:</p> <p>Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения.</p> <p>Рассчитаны предполагаемые результаты от реализации решения.</p> <p>Описаны риски и угрозы для успешной реализации решения.</p>	20
3	<p>Направлено на применение и демонстрацию способностей к авторскому проектированию решения, обладающего высокой степенью уникальности и обоснованности условий его реализации и перспектив развития в будущем.</p> <p>От участника требуется сконструировать и описать авторскую модель, с заданными параметрами условий, факторов влияния, возможностей реализации, учета современных трендов (цифровизация, искусственный интеллект, дополненная реальность и т.п.).</p> <p>Ответ должен содержать следующее:</p> <p>Представлена концепция решения, обоснованы ресурсы и ограничения, описан алгоритм реализации решения.</p> <p>Рассчитаны предполагаемые результаты от реализации решения.</p> <p>Описаны риски и угрозы для успешной реализации решения.</p> <p>Учтены современные тренды.</p> <p>Представлена целостная модель решения.</p>	30

Список литературы для самостоятельной подготовки

Книги и учебные пособия:

Основная литература

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Теоретические основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023.
3. Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. Макро- и микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 425 с.
4. Вахрушев А. Хочу свой бизнес. Предприниматель за 72 часа. МИФ, 2023.
5. Гладышева, И. В. Методы принятия управленческих решений / И. В. Гладышева. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. – 136 с. – ISBN 978-5-209-08883-7. – EDN CUXXQZ.
6. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8 www.biblio-online.ru/book/6CF33ABF-67FE-4585-B856-E65AD643CBD8.
7. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538944> (дата обращения: 08.09.2024).
8. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719> (дата обращения: 08.09.2024).
9. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17920-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545104> (дата обращения: 08.09.2024).
10. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/538371/p.1> (дата обращения: 08.09.2024).

Дополнительная литература:

1. Альтшулер И.Г. Практика бизнеса. Записки консультанта. - М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 2003. - 432 с.
2. Бернс Г. Разрушители стереотипов: Когда и как можно разрушать общепринятые правила и выходить победителем.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 249 с.
3. Бос Э. Как развить креативность. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.-189.

Полезные интернет-ресурсы:

1. «Экономика для школьников». <http://iloveeconomics.ru/> Крупнейший ресурс по подготовке к олимпиадам по экономике. На нем собраны условия и решения олимпиад последних лет, авторские задачи, рекомендации по литературе и многое другое, что может упростить подготовку к олимпиадам в разы.
2. The Question. <https://thequestion.ru/topic/38/ekonomika> Сайт, на котором любой

может задать вопрос и получить ответ. В секции сайта, посвященной экономике, на вопросы часто отвечают профессиональные экономисты. Возможно, на вопрос, который интересует именно вас, уже есть подробный ответ. Если нет, вы можете его задать!

3. Problems.ru. <http://problems.ru/> Сайт содержит огромную коллекцию олимпиадных заданий по математике. Необходимо для развития математического мышления, которое полезно на олимпиадах по экономике.

Олимпиада по экономике и управлению проводится 10-11 классов в два этапа.

Первый этап - отборочный (заочный), длится 90 минут от момента входа участника в систему проведения олимпиад на сайте РУДН.

Состоит из 22 заданий: 20 тестовых вопросов различных типов, 2 кейса.

Тесты и задания охватывают разделы школьной программы по Обществознанию и экономике 10-11 класса (олимпиада для 10-11 класса).

Участники, показавшие наилучшие результаты, приглашаются к участию во втором очном заключительном этапе. Пример задач с ответами можно посмотреть в демонстрационном комплекте (**Приложение 1**).

За полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты). За кейсы – по 15 баллов за каждый (всего - 30 баллов), баллы зачисляются по элементам ответа.

Общий максимально возможный балл за заочный тур – 50 баллов.

Второй этап (заключительный) проводится в смешанном формате (очно и дистанционно).

Состоит из 10 тестовых заданий и проектного задания «Креативное решение».

Первый этап (тестирование) проводится заочно, тесты длятся 90 минут от момента входа участника в систему проведения олимпиад на сайте РУДН.

Проектное задание предоставляется в виде презентации и направляется в адрес конкурсной комиссии **вписать адрес !?**.

Тесты и задания охватывают разделы школьной программы по Обществознанию и экономике 10-11 класса (олимпиада для 10-11 класса).

Участники, показавшие наилучшие результаты по итогам тестового задания максимально набравшие баллы за проектное задание (не менее 20 баллов), приглашаются к участию во втором очном заключительном этапе для публичного представления проектного задания «Креативное решение».

Пример задания с ответами и пример демонстрационного проектного задания «Креативное решение» можно посмотреть в демонстрационном комплекте (**Приложение 2**).

За полностью верный ответ на тестовый вопрос начисляется 2 балла (итого – 20 баллов за тесты). За презентацию проектного задания зачисляется от 10 до 20 баллов в зависимости от уровня сложности, баллы зачисляются по элементам ответа.

Общий максимально возможный балл за очно-заочный второй тур – 50 баллов.